

# Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

Stazione Leopolda, 29-31 ottobre 2009

Alla cortese attenzione del  
Direttore/ Titolare Responsabile Marketing

Firenze, 07-05-2009

**Oggetto: INVITO ALLA PARTECIPAZIONE AL SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE, 29-31 OTTOBRE 2009**

Gentili signori,

Abbiamo il piacere di comunicarvi che, dal **29 al 31 ottobre 2009** presso la **Stazione Leopolda di Firenze**, si terrà la prima edizione del **Salone Internazionale dell'Arte e del Restauro**, una manifestazione internazionale che ha già ottenuto importanti patrocini e collaborazioni e che si preannuncia come un evento culturale di rilevante significato per la salvaguardia del patrimonio del nostro Paese e per il rilancio di questo particolare *Made in Italy*, ancora apprezzato in ogni parte del mondo.

La manifestazione è stata ideata dalla Istur CHT Associazione no profit che ne cura anche l'organizzazione e la gestione in collaborazione con il **Consiglio Regionale della Toscana** e con altri Enti di prestigio presenti nel territorio e sotto il **Patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, della Regione Toscana, della Provincia e del Comune di Firenze, del CNR, del Comitato Italiano ICOMOS.**

Il **Salone Internazionale dell'Arte e del Restauro di Firenze** si avvale inoltre di un prestigioso **Comitato Scientifico** che funge da osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle attività culturali (mostre, eventi, seminari, workshop specialistici, ecc.) ospitati durante la manifestazione e finalizzati a consolidare l'immagine di Firenze come Capitale del *sapere e del saper fare* a livello di assoluta eccellenza.

**Partecipare al Salone di Firenze** significa essere presenti sul più grande palcoscenico dei Beni Culturali, in una città unica al mondo.

L'Opificio delle Pietre Dure e numerose altre importanti istituzioni attraggono da sempre l'attenzione del pubblico e della comunità scientifica internazionale sulla città. Il bacino di utenza della sola provincia di Firenze garantisce una partecipazione all'evento superiore a qualsiasi altra registrata finora in analoghe occasioni.

Per questo motivo la nostra Organizzazione ha inteso impostare l'iniziativa aprendosi alla città e collaborando con gli Enti e le Istituzioni preposte alla salvaguardia del nostro patrimonio culturale.

Uno dei nostri obiettivi è implementare il dialogo fra le **molteplicità degli operatori e delle eccellenze del mercato dei beni culturali**, dalla conservazione al restauro e alla valorizzazione, dalla produzione di materiali alla loro distribuzione, dalle attrezzature agli accessori, dai progetti locali ai grandi progetti di valorizzazione culturale e ambientale, fino all'arte e all'artigianato artistico.

Per questo motivo è stata posta grande attenzione da parte della organizzazione nei confronti del ruolo assunto, nel mondo dell'arte e dell'industria della conservazione, **dagli operatori del restauro** nei diversi settori merceologici. A questi ultimi, infatti, il Salone dedica un'area specifica di respiro internazionale ed una moltitudine tra convegni, congressi, conferenze e tavole rotonde.

Il nostro scopo è coinvolgere il *grande pubblico internazionale* che in quel periodo potrà visitare gli stand e partecipare ad un nutrito calendario di eventi, incontri e convegni, cerimonie e premiazioni, workshop, lezioni, mostre ed esibizioni di maestri e di artisti, ecc. Il tutto organizzato in fiera e in città, con il coinvolgimento di un elevato numero di enti ed associazioni culturali e di categoria per la riuscita di una vera e propria *Settimana del Restauro*.

Certi che la nostra iniziativa possa stimolare il vostro interesse a parteciparvi come *attori* di un evento di grande visibilità locale, nazionale e internazionale, che contribuirà a consolidare, come è necessario un settore trainante per la nostra economia nazionale, siamo lieti di potervi indicare di seguito le modalità di partecipazione.

*Segreteria Organizzativa*

# Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

Stazione Leopolda, 29-31 ottobre 2009

## ADESIONE AL SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE

La Segreteria Organizzativa del Salone ha elaborato per gli espositori delle proposte **altamente competitive** rispetto alle altre fiere del settore presenti in Italia e all'estero, sposando una filosofia marketing che permette un reale equilibrio fra costi ed opportunità di mercato.

La Stazione Leopolda di Firenze, grazie alla sua particolare struttura, si presta a vari tipi di allestimenti: è infatti possibile scegliere fra le tipologie classiche di stand ma è anche possibile personalizzare pannelli espositivi e su approvazione proporre all'Organizzazione aree e spazi individuali a forte carattere innovativo.

### Tipologie di adesione

1. **Acquisizione di uno stand**, minimo 12 mq e multipli, allestito o non allestito.
2. **Acquisizione di pannelli espositivi (cm 100 X cm250)** da posizionare nell'Area Tematica.
3. **Organizzazione di un vostro esclusivo evento** (conferenza, seminario, tavola rotonda, ecc.), all'interno della Stazione Leopolda o in altra sede fiorentina, che valorizzi la vostra operatività nella cultura, nell'arte e nel restauro.
4. **Supporto tecnico o finanziario ad un evento**, anche organizzato da altri enti italiani o stranieri, cui legare il vostro nome e per il quale si rende utile una sponsorizzazione, seppure parziale, da cui trarre un ritorno di immagine con eventuali benefit da concordare.

L'adesione comporta, ovviamente una serie di benefit in termini di visibilità e comunicazione del vostro marchio aziendale, quali ad esempio: presenza sul catalogo ufficiale, scheda azienda e logo sul sito web del salone, presenza sul programma eventi in fiera e fuori fiera e sul "Corriere del Salone" distribuito in 20.000 copie, comunicazione ai media, ed altro.

Pregandovi di voler visitare il nostro sito **www.salonerestaurofirenze.org**, restiamo in attesa di una positiva manifestazione di interesse finalizzata ad un nuovo contatto per un incontro a breve presso la nostra sede.

Grati della vostra attenzione alla iniziativa e certi che non esiterete a collaborare comunque alla riuscita del Salone, diffondendo il suo messaggio per la realizzazione di un progetto condiviso e di altro profilo.

Con i nostri migliori saluti

Dr.ssa Elena Amodei  
Direzione Segreteria Organizzativa  
elena.amodei@salonerestaurofirenze.org

Cav. Franco Sottani  
Presidente



Segreteria Organizzativa